

연락처:
지역개발부 니키 웨첼
(714) 741-5312/nikiw@ggcity.org

FOR IMMEDIATE RELEASE

Public Information Office (714) 741-5280

Follow the City of Garden Grove on Social Media

2024 년 4 월 15 일 월요일



부동산 '계획-건설-미화'를 위한 새로운 의식고양 캠페인 소셜 미디어 경품으로 시작

오늘 가든그로브 시는 지역개발 부서의 계획, 건물 및 안전, 법규집행 부서의 정보와 서비스를 강조하는 새로운 3 개월 다국어 의식고양 캠페인을 시작한다. "계획-건설-미화"를 주제로 한 이 캠페인은 48 쿼트 이글루 쿨러, \$10 홈드포 상품권, DIY 및 시가 제공하는 아이템을 받을 수 있는 소셜 미디어 경품으로 시작된다.

스티브 존스 가든 그로브 시장의 말에 의하면 " 가든 그로브에 건물을 지을 계획이거나 도시를 아름답게 유지하려는 경우 시 지역사회 개발부에 자유롭게 사용할 수 있는 정보, 자원 및 이중 언어 전문가가 있다는 것을 주민들이 알았으면 합니다".

"주택 소유주와 사업주가 건설 프로젝트의 무결성과 안전을 보장하기 위해 가든그로브 건축의 기본 사항을 이해하는 것이 중요합니다. 또한 부동산을 양호한 상태로 유지하면 지역 사회의 건강, 복지, 매력 및 재산 가치를 보호할 수 있습니다." 지역개발 이사 니키 웨첼의 말이다.

이 캠페인은 4 월 계획부터 시작하여, 5 월 건축 및 안전, 6 월 법규 시행을 시가 단계적으로 진행할 예정이다. 주제는 GG Ready 온라인 도구를 사용하여 계획을 제출하는 방법부터 공공 및 사유 재산의 낙서문제 해결에 이르기까지 다양하다.

- 추가사항-

부동산을 '계획-건설-미화'하기 위한 새로운 의식고양 캠페인이 소셜 미디어 경품으로 시작된다.
2- 2-2

캠페인을 시작하기 위해 시는 인스타그램 페이지 [@gardengrovecityhall](https://www.instagram.com/gardengrovecityhall)의 팔로워가 주택 소유자를 위한 필수 도구, 시가 제공하는 품목 및 \$10 홈드포 상품권이 담긴 48 쿼트 이글루 쿨러를 받을 수 있는 소셜 미디어 경품 행사를 주최한다. 경품 행사는 4 월 15 일 월요일부터 4 월 30 일 화요일까지 진행되며, 당첨자는 5 월 1 일 수요일 인스타그램을 통해 발표된다. 시의 인스타그램 페이지를 방문하면 참여 방법을 알 수 있다.

지역사회 개발부에 대해 더 자세히 알려면 ggcity.org/community-development 를 방문하거나 (714) 741-5312 로 전화하거나 planning@ggcity.org 로 이메일을 보내면 된다.

###